DOCENTI

Prof. **Pier Davide Guenzi**, Direttore del ciclo di specializzazione in teologia morale, Facoltà Teologica di Torino; direttore master

Prof. **Fabrizio Casazza**, Facoltà Teologica di Torino; giornalista pubblicista e consulente ecclesiastico piemontese dell'Unione Cattolica della Stampa Italiana

Prof. **Giampaolo Cassano,** docente di etica della comunicazione al ciclo di specializzazione in teologia morale, Facoltà Teologica di Torino; giornalista pubblicista

Dott.ssa **Chiara Genisio**, responsabile Ufficio Regionale CEP per le comunicazioni sociali; giornalista professionista

Dott. **Danilo Poggio**, giornalista professionista; direttore "GRP TV"

Dott. **Gianni Dal Bello**, giornalista professionista; public speaking coach; direttore mensile "InformAle"

TESTIMONI

Dott. **Alberto Comuzzi**, direttore del settimanale on-line "Resegone"

Dott.ssa **Carmen Manfredda**, magistrato, presidente del Comitato Antimafia di Milano

Dott. **Paolo Nusiner**, direttore generale "Avvenire"

Sen. **Elena Ferrara**, relatrice legge sul cyberbullismo

Mons. **Franco Giulio Brambilla**, vice-presidente Conferenza Episcopale Italiana

INFO E ISCRIZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE I ANNO
Euro 300

ISCRIZIONE I ANNO
Fino al 16 dicembre 2016

L'iscrizione può essere perfezionata dopo la partecipazione gratuita alla prima sessione di dicembre, in ogni caso non oltre il 16 dicembre 2016.

A CHI RIVOLGERSI
Segreteria della Facoltà Teologica
Italia Settentrionale - Sezione di Torino

Via XX Settembre, 83 – Torino
Tel. 011 4360249
E-mail: biennio@teologiatorino.it
Web: www.teologiatorino.it
Master in comunicazione sociale

INCONTRO INAUGURALE

VENERDI 2 DICEMBRE 2016
Sede Facoltà Teologica di Torino

Dalle ore 10
«Il fascino della comunicazione: tempi, protagonisti e mezzi»

Presentazione seconda edizione del Master in Comunicazione sociale

Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale
Sezione di Torino

2016 - 2018
SECONDA EDIZIONE

MASTER IN COMUNICAZIONE SOCIALE

MASTER IN COMUNICAZIONE SOCIALE

SECONDA EDIZIONE

Saper leggere, saper parlare, saper scrivere.

Gli elementi primari dell'educazione sono da sempre anche gli ingredienti per **una comunicazione efficace attraverso l'utilizzo dei media tradizionali e di nuova generazione.**

Il percorso formativo si propone di approfondire le varie dimensioni della comunicazione per migliorare le proprie capacità e acquisire nuove conoscenze operative.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master ha **durata biennale**.

Nel **primo anno** sono affrontati gli elementi basilari della comunicazione in vista dell'accrescimento delle competenze specifiche.

Nel **secondo anno** una attenzione intensiva è riservata alla comunicazione in ambito religioso ed ecclesiale.

MATERIE I ANNO

- Storia della comunicazione
- Semiotica della comunicazione
- Etica e deontologia del comunicatore
- Teoria, tecnica dei mezzi di comunicazione
- Multimedialità
- Parlare e leggere in pubblico

LABORATORI

- Comunicazione efficace
- Pubblic speaking
- Scrittura

DESTINATARI

- Animatori culturali
- Organizzatori di eventi culturali
- Operatori delle testate giornalistiche e dei media *(in particolare facenti capo a istituzioni ecclesiastiche)*
- Blogger e gestori di siti istituzionali *(associazioni, enti, parrocchie)*
- Docenti e formatori
- Studenti universitari
- Quanti usano la parola in pubblico (conferenzieri, lettori, narratori)
- Media maker *(operatori e utilizzatori dei linguaggi: scrittura, social, web, video)*

SESSIONI DI LAVORO

I ANNO:

"Introduzione alle tecniche di comunicazione"
Sette sessioni da dicembre 2016 a luglio 2017

II ANNO:

"La comunicazione in ambito religioso individuare le potenzialità e implementare le competenze"
(in partnership con **Università Cattolica del Sacro Cuore**)

Al termine delle sessioni di lavoro, sono **predisposti eventi comunicativi** attraverso la forma della drammaturgia oppure di conferenze tematiche allargate a un pubblico più ampio di interessati.

CALENDARIO I ANNO

Ogni sessione, con **cadenza mensile,** *si svolge il* **venerdì** *mattina (10 -13.30) e pomeriggio (15-18).*

2 dicembre 2016 [Incontro inaugurale]
13 gennaio 2017
10 febbraio 2017
10 marzo 2017
7 aprile 2017
12 maggio 2017
9 giugno 2017
7 luglio 2017 [sessione dedicata alla multimedialità presso Museo di Meina sul Lago Maggiore]