

## DIREZIONE E COMITATO SCIENTIFICO

*Presidente:* prof. don Giuseppe Zeppego

*Direttore scientifico:* prof. don Pier Davide Guenzi

*Comitato scientifico della Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino:*

prof. don Fabrizio Casazza, prof.ssa Mariella Lombardi Ricci, dott. Enrico Larghero.

Dott.ssa Chiara Genisio, direttore AGD e responsabile Ufficio Regionale CEP per le comunicazioni sociali, collaboratrice di «Avvenire»

Dott. Danilo Poggio, direttore GRP TV e collaboratore di «Avvenire»

Dott. Gianni Dal Bello, public speaking coach, regista e direttore mensile «InformAle»

## ISCRIZIONI

- Partecipazione integrale ai tre corsi con tassa di iscrizione di € 400,00

- Partecipazione a due corsi (A+B o B+C) con tassa di iscrizione di € 250,00

- Partecipazione a un solo corso con tassa di iscrizione di € 150,00

I giornalisti professionisti e pubblicitari che vorranno usufruire del corso C per l'ottenimento dei crediti formativi sono iscritti (tramite piattaforma dell'Ordine) senza oneri.

Le iscrizioni per tutti gli altri corsisti vanno indirizzate via e-mail alla Segreteria di Facoltà: [biennio@teologiatorino.it](mailto:biennio@teologiatorino.it), specificando il titolo generale del Corso di Alta Formazione e i singoli corsi a cui ci si intende iscrivere.

Il pagamento della quota di partecipazione è contestuale all'iscrizione secondo le indicazioni fornite dalla Segreteria. Le iscrizioni al corso terminano il 6 dicembre 2019.

## RICONOSCIMENTO FINALE

Al termine del corso, oltre al materiale fornito durante le lezioni, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Il Corso rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento del personale della scuola organizzate dalla Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino ed è riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva n. 170 del 21/03/2015.

La partecipazione dà luogo agli effetti giuridici ed economici previsti dalla normativa vigente (nota MIUR n. 2915 del 15/09/2016).

Il Corso è finanziabile con la "Carta del docente" prevista dalla L. 107/2018 c.d. "Buona Scuola", tramite iscrizione sulla piattaforma "Sofia".

Per i giornalisti pubblicitari e professionisti l'ottenimento dei crediti erogati sottostà allo specifico regolamento in materia.

## Facoltà Teologica dell'Italia settentrionale Sezione parallela di Torino

Ciclo di specializzazione in teologia morale  
con indirizzo sociale

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE

# Linguaggi per l'infosfera

Comunicazione  
e Tecnologie dell'informazione (ICT)

Anno Accademico 2019-2020

### IN COLLABORAZIONE CON

Ufficio Regionale per le Comunicazioni Sociali  
della Conferenza Episcopale Piemontese,  
Federazione Italiana Settimanali Cattolici,  
Unione Cattolica della Stampa Italiana



### INFORMAZIONI

Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale  
Sezione parallela di Torino  
Via XX Settembre 83 – 10122 Torino  
Tel. 011 4360249 – Fax 011 4360370  
E-mail: [biennio@teologiatorino.it](mailto:biennio@teologiatorino.it)  
Sito: [www.teologiatorino.it](http://www.teologiatorino.it)

## DURATA E SEDE

Il Corso di Alta Formazione si svolge da dicembre 2019 a maggio 2020 presso la sede della Facoltà Teologica, via XX Settembre 83 - Torino.

## MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Il Corso di Alta Formazione si articola in tre distinti corsi per complessivi 8 moduli di lavoro, a cadenza mensile o quindicinale, ciascuna di 8 ore, per un totale di 64 ore d'aula. Ciascuna sessione si terrà nella giornata di venerdì con il seguente orario: 9.30-13.30 e 14.30-17.30.

La didattica alternerà lezioni frontali e ripresa operativa dei temi secondo un *creative processing* per la confezione di prodotti multi e trans-mediali.

I partecipanti al corso B dovranno essere forniti di PC personale o tablet.

## DOCENTI

Matteo Bergamaschi  
Alessandra Carenzio  
Fabrizio Casazza  
Carla Corbella  
Gianni Dal Bello  
Clara Di Mezza  
Chiara Genisio  
Pier Davide Guenzi  
Enrico Larghero  
Mariella Lombardi Ricci  
Christian Parolo  
Luca Peyron  
Danilo Poggio  
Giuseppe Zeppegno

## FINALITÀ E CONTENUTI

Il Corso di Alta Formazione, espressione del "Master in comunicazione sociale" della Facoltà Teologica di Torino, attivo dall'anno accademico 2013-2014, si propone tre finalità:

- introdurre gli aspetti fondamentali della comunicazione;
- fornire gli elementi conoscitivi e operativi per un impiego consapevole ed efficace della comunicazione digitale attraverso le ICT;
- sviluppare un laboratorio per l'allestimento di prodotti comunicativi digitali.

## DESTINATARI

Docenti e formatori, giornalisti pubblicitari e professionisti, collaboratori delle testate giornalistiche e dei media, responsabili diocesani e collaboratori degli uffici pastorali, gestori e operatori della comunicazione nelle diocesi, parrocchie, comunità religiose e associazioni.

Il corso prevede un tetto di 40 studenti e sarà attivato con un numero minimo di 20 iscritti.

## PROGRAMMA - CORSO A

(Piattaforma Sofia ID.33991)

### Fondamenti della comunicazione e tecnologie dell'informazione

(24 ore di aula in 3 moduli, con esercitazioni pratiche, a cadenza mensile)

**Venerdì 13 dicembre 2019**

Semiotica della comunicazione

**Venerdì 17 gennaio 2020**

Sociologia e antropologia della comunicazione

**Venerdì 14 febbraio 2020**

Etica e deontologia della comunicazione

## CORSO B

(Piattaforma Sofia ID.33992)

### La comunicazione digitale nell'Infosfera per un uso consapevole ed efficace delle ICT

(24 ore di aula in 3 moduli, con esercitazioni pratiche, a cadenza quindicinale)

**Venerdì 6 marzo 2020**

Elementi basilari dell'informazione-comunicazione digitale  
Multimedialità e interattività

**Venerdì 20 marzo 2020**

I linguaggi: il testo, l'immagine, il video

**Venerdì 3 aprile 2020**

Grafica, impaginazione web, narrazione digitale

## CORSO C

(Piattaforma Sofia ID.33995)

### Lavorare con le ICT su salute e bioetica

(16 ore di aula in 2 moduli, con esercitazioni pratiche, a cadenza quindicinale)

**Venerdì 8 maggio 2020**

Intelligenza artificiale e potenziamento umano

**Venerdì 22 maggio 2020**

Il dibattito pubblico sul fine-vita  
Raccontare storie di fragilità e di malattia

*Modulo mutuabile con crediti per l'aggiornamento dei giornalisti pubblicitari e professionisti.*